



Universidade Presbiteriana
Mackenzie
Tradição e Pioneirismo na Educação

Conceitos de e-business

Mackenzie

Gestão de Negócios na Internet

São Paulo – 2007-1



Conceitos de e-business

Tópicos:

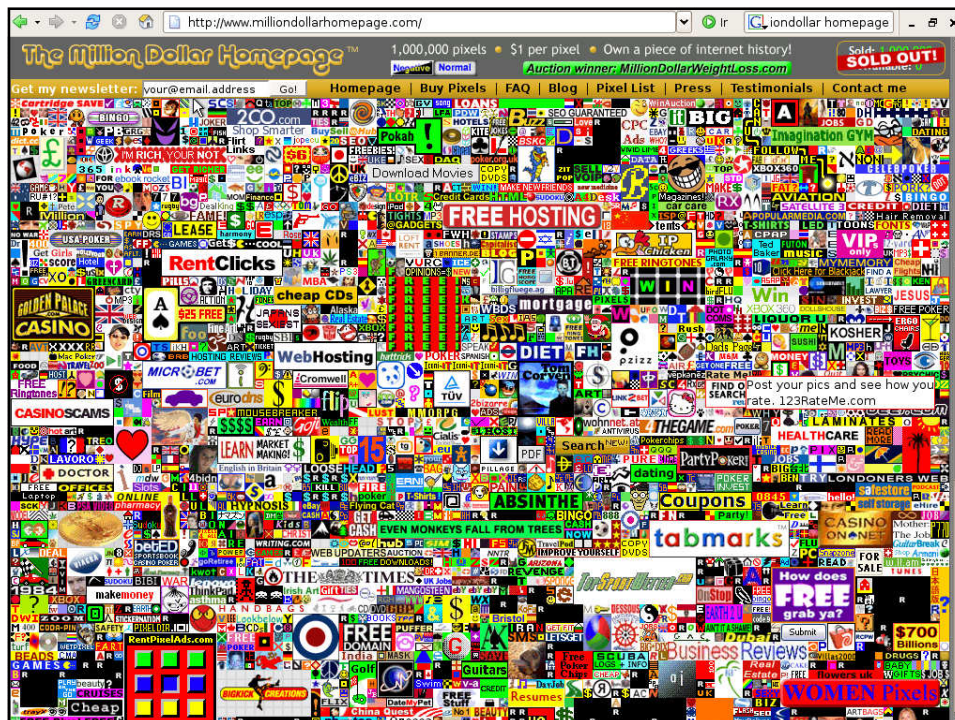
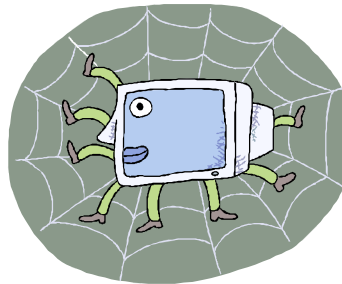
- Conceitos de e-business e de comércio eletrônico
- Dimensões do e-business
- Classificações do e-business:
 - Natureza da transação
 - Forma de remuneração

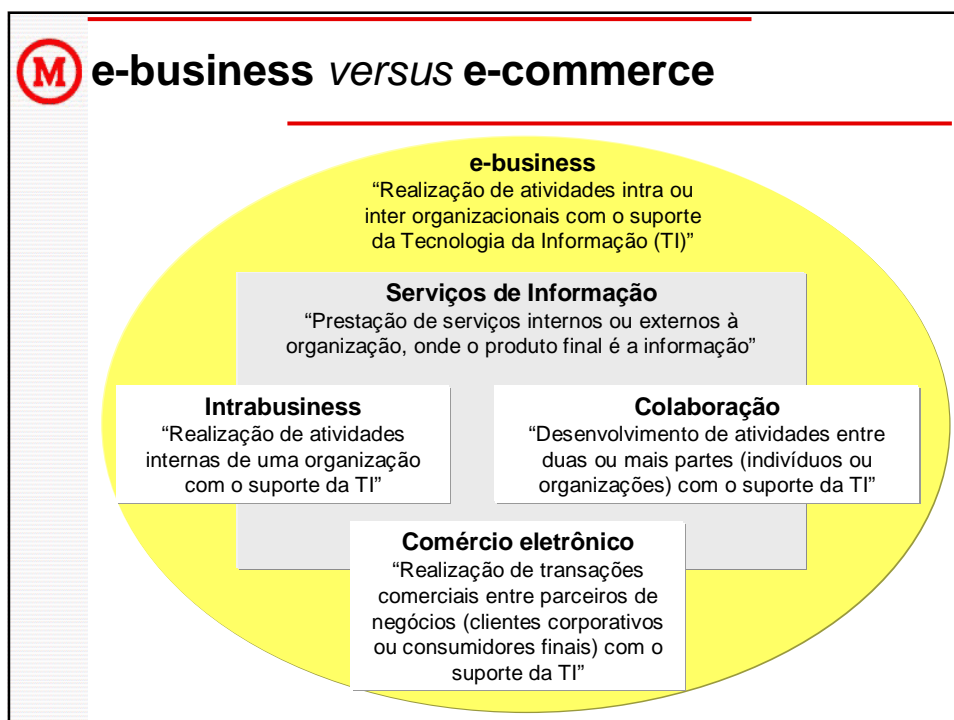
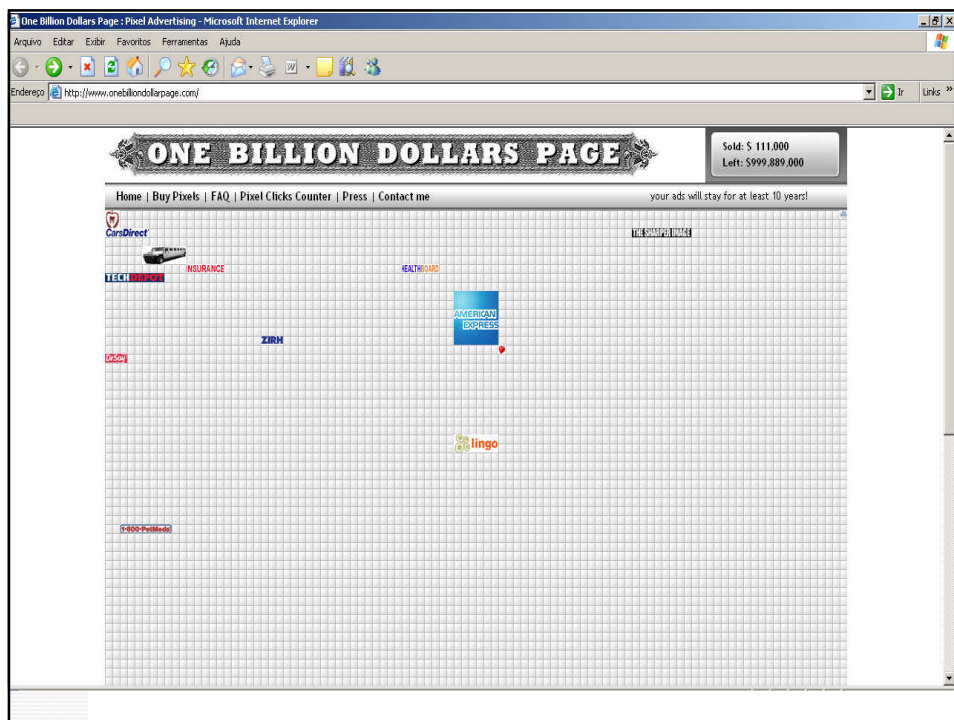
Bibliografia:

- TURBAN & KING, 2004 (cap.1)



Até onde vai a revolução da Internet?
é possível ganhar **1Milhão** com uma página?







Benefícios e limitações do e-business

BENEFÍCIOS

- ♦ Expansão do mercado
- ♦ Redução de custos
- ♦ Otimização dos processos de negócios
- ♦ Interatividade (comunicação bidirecional)
- ♦ Personalização de produtos ("customization")
- ♦ Conveniência (consumidor)

LIMITAÇÕES

- ♦ Falta de padrões de qualidade e segurança
- ♦ Infra-estrutura de telecomunicações
- ♦ Integração entre tecnologias
- ♦ Sistema jurídico inadequado para o mundo virtual
- ♦ Mensuração (ex: *advertising*)
- ♦ Limitação sensorial (tocar/sentir o produto)
- ♦ Segmentação de mercado (exclusão digital)



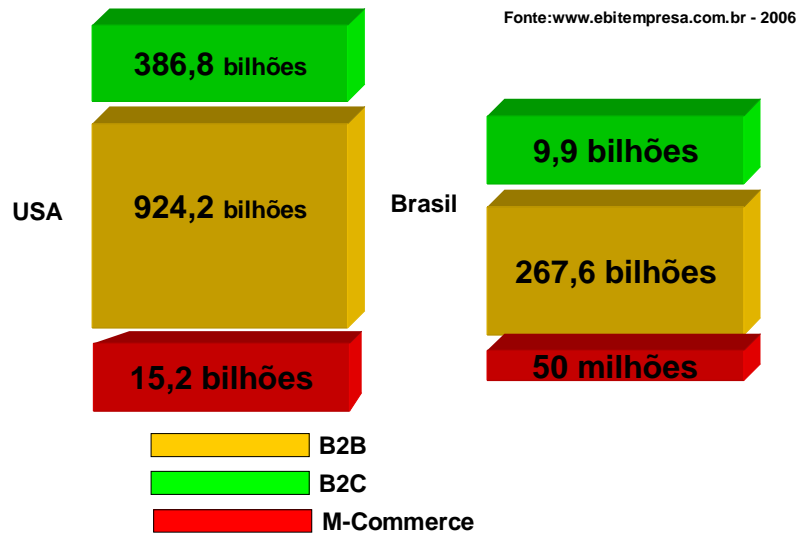
Dimensão da Internet

	BUSINESS	CONSUMER
BUSINESS	B2B www.gm.com.br www.bancoreal.com.br	B2C www.magazineluiza.com.br www.submarino.com.br
CONSUMER	C2B www.priceline.com.br www.bargain.com.br	C2C www.mercadolivre.com.br www.arremate.com.br

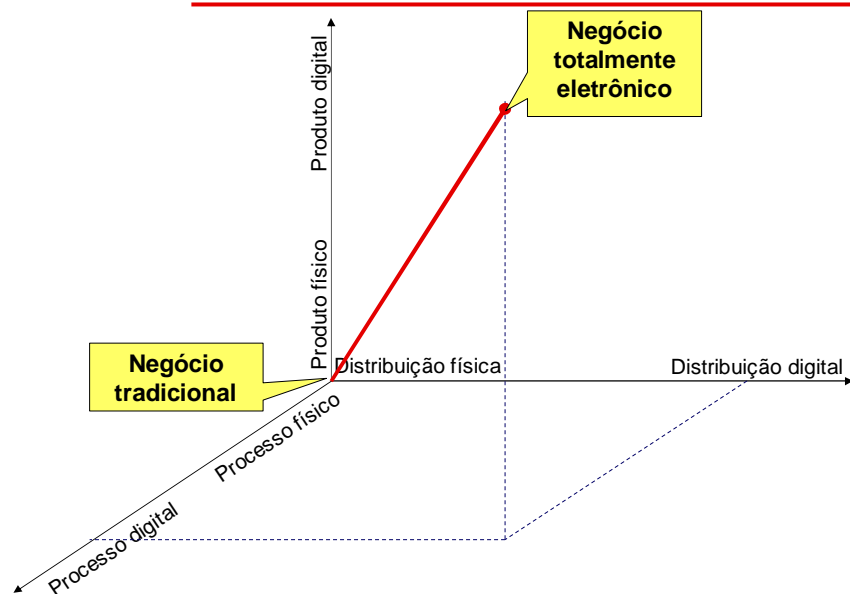


Dimensão da Internet - 2005

Valores em bilhões reais

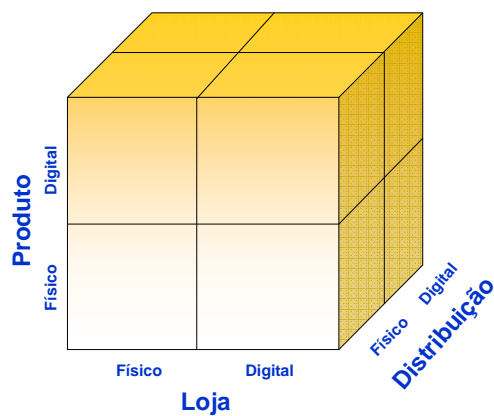


E-business parcial e total

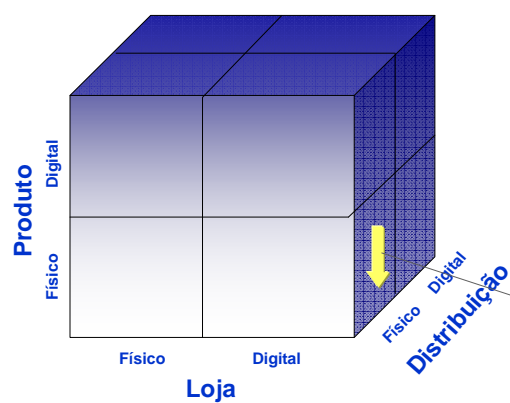




Virtualização do ambiente do negócio



Virtualização do ambiente do negócio

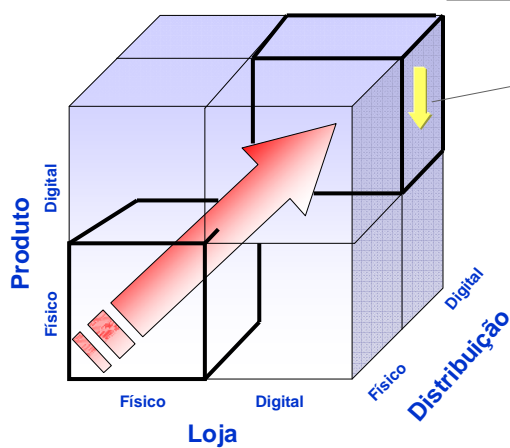


www.saraiva.com.br

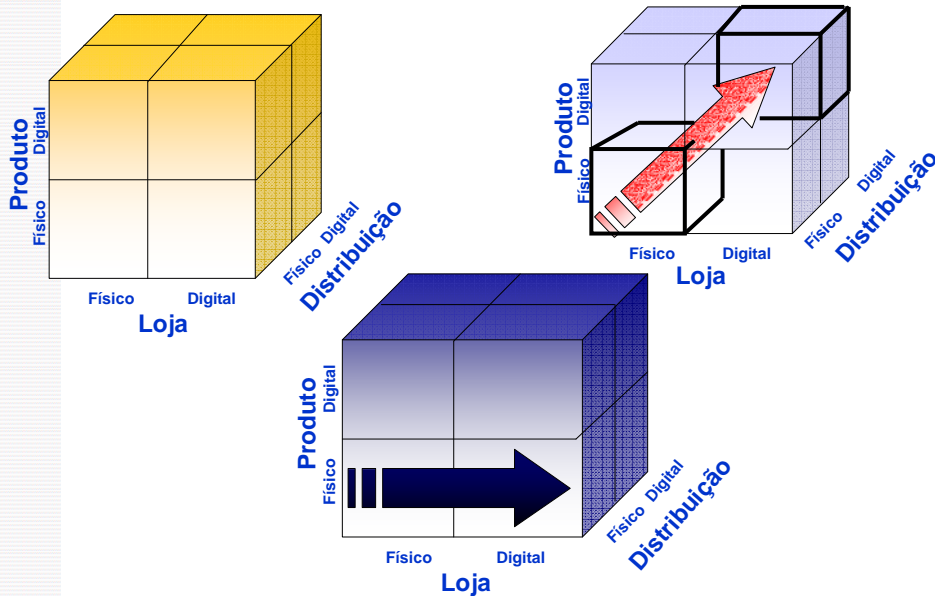


Virtualização do ambiente do negócio

<http://online.sagepub.com>



Virtualização do ambiente do negócio





Classificações do e-business (a) pela natureza da transação

Sigla	Descrição	Exemplo
B2B	Business-to-Business: transações entre organizações	GE para Varig
B2C	Business-to-Consumer: transações de uma organização (empresa) direta ao consumidor final	Submarino
C2B	Consumer-to-Business: o consumidor final realiza um leilão reverso, definindo preço para as empresas vendedoras	bargain.com.br
C2C	Consumer-to-Consumer: transações ou colaboração entre consumidores finais	Mercado Livre
E2E	Exchange-to-Exchange: mercados onde múltiplos elementos interagem entre si para transações comerciais (MarketPlaces)	Portais verticais (ex: aéreo, hotéis, etc)
Intra-business	Conjunto de atividades, colaborações e transações internas à empresa	Automação de processos
B2E	Business-to-Employee: ações da organização para seus funcionários	E-learning
G2C	Government-to-Citizen: ações promovidas por órgãos públicos para atender aos cidadãos	IR brasileiro Certidão eletrônica



Classificações do e-business (b) pela forma de remuneração

Vendas

- Receitas geradas pela venda direta de produtos ou serviços
- Ex.: Submarino, Livraria Cultura, Pão de Açúcar

Taxa de Transação

- Comissões pagas por volume de transações
- Ex.: Webmotors, ImovelWeb

Taxa de Assinatura

- Taxas fixas cobradas periodicamente (geralmente são mensais)
- Ex.: provedores de acesso (AOL) ou de conteúdo (Valor Econômico)

Taxa de Divulgação

- Pagamento pelos anunciantes por exibição ou utilização de anúncio
- Ex.: Yahoo, Google, iG

Outros

- Utilização de rede de telefonia (provedores de internet grátis)
- Taxas para acesso de jogos em rede
- Remuneração por indicação de sócios ou afiliados a outros sites

